



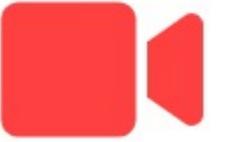
Gleich geht's los!

**Einfache Methode
in 6 Schritten**

Positive Leistungskultur



Freeway®



Was machen wir heute nicht:

- Keine Verkaufsveranstaltung
- Kein Workshop (sonst 1/2 Tag)



Stattdessen:

- Räume ich auf mit illusorischen Vorstellungen (#leitbild)
- Zeige ich euch einen Weg, die Unternehmenskultur in eurer Firma nachhaltig positiv zu beeinflussen.
- Mache ich euch Mut um Kulturveränderung anzugehen.

KULTUR

**...ist die
Persönlichkeit des
Unternehmens**
...und entscheidet alles was
im Unternehmen passiert.

CHECK-IN

Was fehlt dir in der heutigen Kultur in deiner Firma?

Was tun, wenn man kulturellen Handlungsbedarf entdeckt hat, wenn etwas in der Kultur im Argen liegt, sie nicht mehr passt?

Ein klassischer Reflex besteht darin, das Problem durch die Formulierung eines **Leitbildes** zu begegnen, in dem all die **positiven Werte** aufgelistet werden, an die sich doch bitte alle halten sollten. Damit es auch alle gehört haben und um die Mitarbeitenden mitzunehmen, werden Trainings durchgeführt, in denen **das gewünschte Denken** vermittelt wird. Die passende Botschaft wird in **Workshops**, auf Plakaten und Kaffeetassen laut kommuniziert.

KULTUR = STIMMUNG?

**Woran erkennt
man eine gute
Stimmung?**

Man
unterstützt
sich
gegenseitig

wenig
Konflikte

man mag
sich,
respektiert
sich

man feiert
zusammen

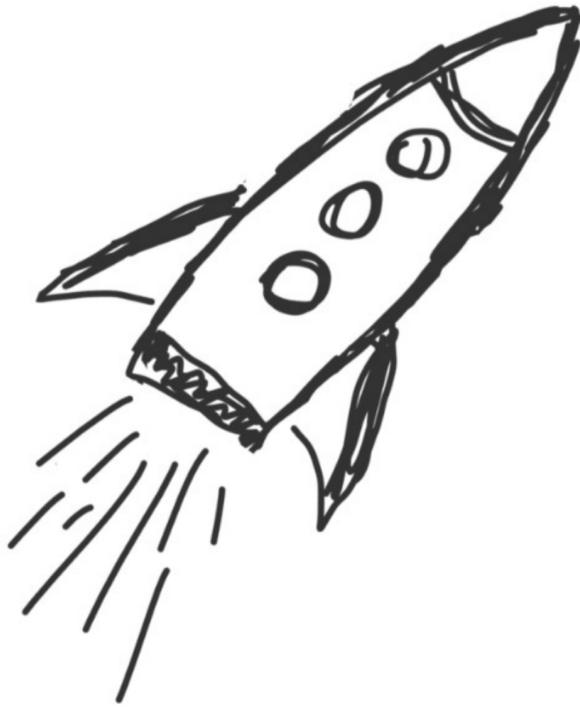
KULTUR = STIMMUNG?

**Eine gute
Kultur...**

**...fördert
Wachstum**

**...stärkt das
Unternehmen
und die
Menschen**

Verhalten



WERTE

Auf was legt ihr wert?

**Gelebte
Werte
beeinflussen
nachhaltig
positiv
Kultur!**

Was ist das entscheidende Wort in diesem Satz?

Gelebte

Werte

beeinflussen

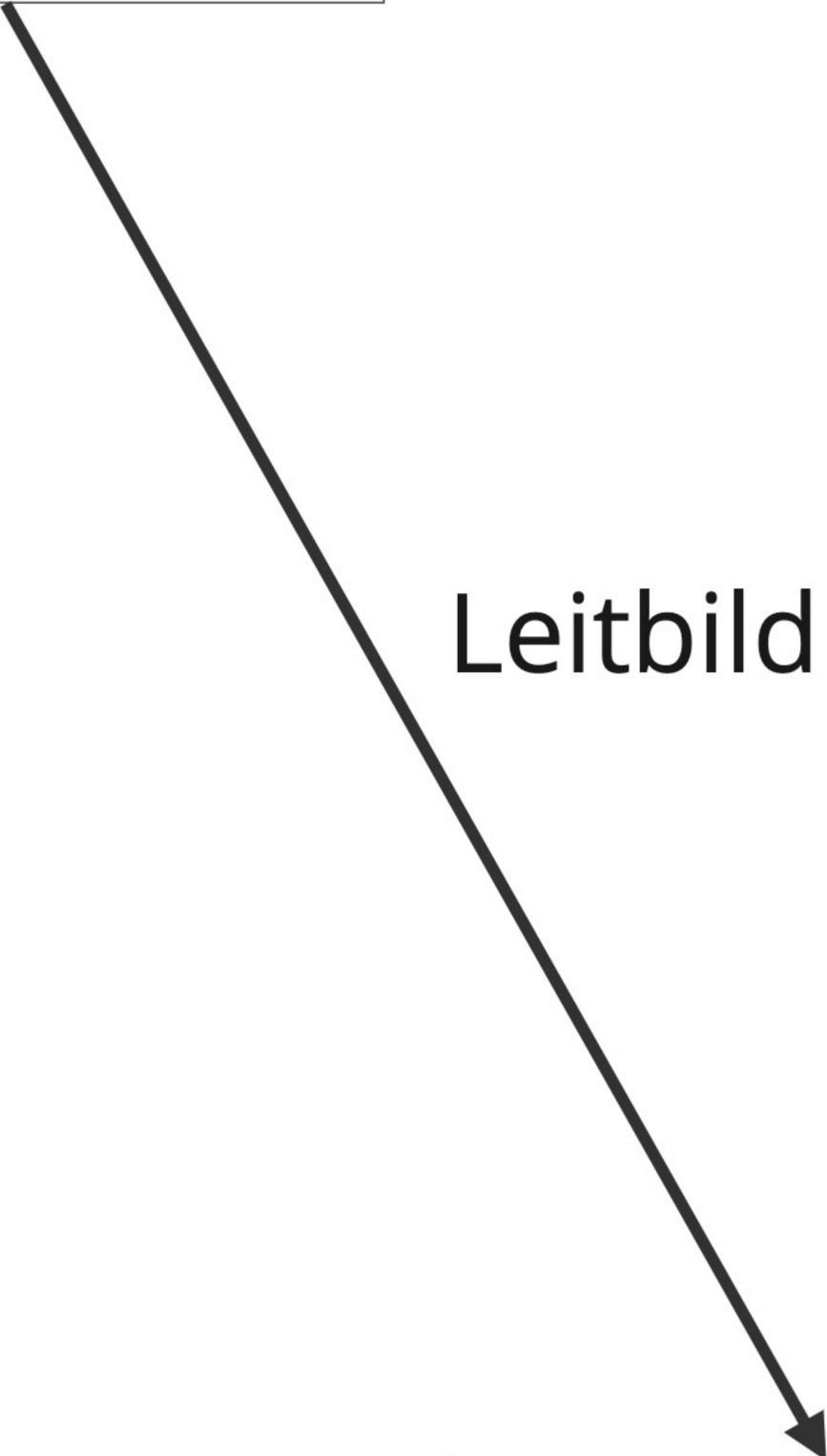
nachhaltig

positiv

Kultur!

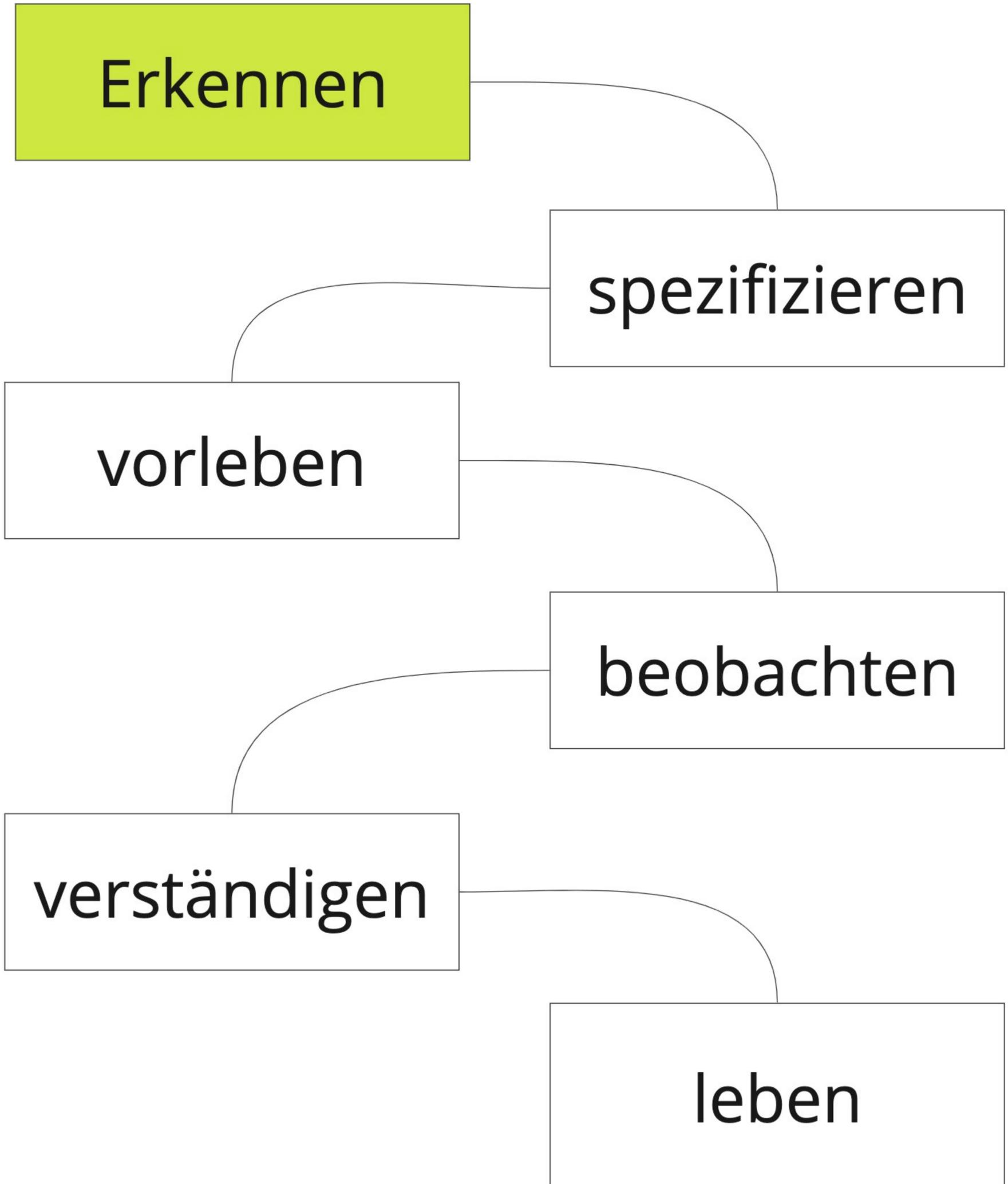
UMGANG MIT WERTEN IN VIELEN UNTERNEHMEN

wünschen



leben

WERTE...



WERTE ERKENNEN

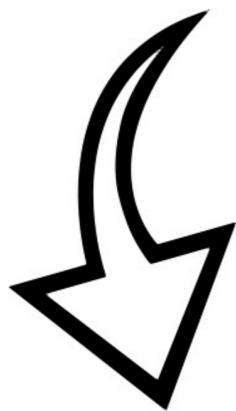
Welche Eigenschaften **schätzt du**
am meisten bei anderen
Menschen oder Unternehmen?

Welche Werte **brauchst du**,
vermisst du heute im
Unternehmen?

Denke an eine Situation bei der
eine Person **negative oder**
positive Emotionen bei dir
ausgelöst hat.

WERTE ERKENNEN

Welchen Wert haben die Personen verletzt oder bedient?



KUNDENZENTRIERUNG

Erstelle eine Liste mit allen Werten, die dir begegnen.

WERTE...

Erkennen

spezifizieren

vorleben

beobachten

verständigen

gemeinsam
leben

SPEZIFIZIEREN

1

Kundenzentrierung

Der Nutzen für unsere Kunden steht über allem. Nur wenn unsere Kunden durch uns erfolgreich sind, können auch wir auch erfolgreich sein.

2

Wofür ist dieser Wert gut?

Wobei hilft uns dieser Wert?

3

Woran erkenne ich diesen Wert bei uns?

Wie gut wird der Wert in unserem Unternehmen aktuell schon gelebt?

Woran würden wir merken, wenn wir beim Wert schon weiter wären?

4

Was kann ICH dazu beigetragen, dass der Wert im Unternehmen gelebt wird?

Was erwarte ich von anderen diesen Wert betreffend?

WERTE...

Erkennen

spezifizieren

Vorleben

beobachten

verständigen

gemeinsam
leben

WERTE VORLEBEN

Lage

Lage

Lage



Vorbild

Vorbild

Vorbild

WERTE...

Erkennen

spezifizieren

Vorleben

beobachten

verständigen

gemeinsam
leben

VERHALTEN

BEOBACHTEN



Wie gut wird der Wert in unserem Unternehmen aktuell schon gelebt?

Woran erkenne ich diesen Wert bei uns?

WERTE...

Erkennen

spezifizieren

Vorleben

beobachten

verständigen

gemeinsam
leben

VERSTÄNDIGEN

1

Kundenzentrierung

Der Nutzen für unsere Kunden steht über allem. Nur wenn unsere Kunden durch uns erfolgreich sind, können auch wir auch erfolgreich sein.

2

Wofür ist dieser Wert gut?

Wobei hilft uns dieser Wert?

3

Woran erkenne ich diesen Wert bei uns?

Wie gut wird der Wert in unserem Unternehmen aktuell schon gelebt?

Woran würden wir merken, wenn wir beim Wert schon weiter wären?

4

Was kann ICH dazu beigetragen, dass der Wert im Unternehmen gelebt wird?

Was erwarte ich von anderen diesen Wert betreffend?

CLAIMING

Offenheit

Wir schätzen Offenheit in unserer Kommunikation und Zusammenarbeit, weil wir glauben, dass Ehrlichkeit und Transparenz die Grundlage für Vertrauen und Erfolg in unserem Unternehmen sind.

Kundenzentrierung

Der Nutzen für unsere Kunden steht über allem. Nur wenn unsere Kunden durch uns erfolgreich sind, können auch wir auch erfolgreich sein.

Keep it simple and smart

Wir setzen auf Einfachheit in unseren Prozessen, indem wir Tools und KI nutzen, wo immer es möglich ist.

Wir vermeiden Perfektionismus, um den schnellsten Weg zu 80% Lösung nach dem Pareto-Prinzip zu finden.

Unternehmerisch handeln:

Wir sind mutig in unseren Entscheidungen, übernehmen Eigenverantwortung für unser Handeln und denken stets an den langfristigen Erfolg des Unternehmens.

WERTE...

Erkennen

spezifizieren

Vorleben

beobachten

verständigen

gemeinsam
leben

AUFZEICHNUNG ODER PRÄSENTATION



christoph@cvoertzen.de

Einfache Methode
in 6 Schritten

Positive Leistungskultur



Freeway®

ROUTINEN UND RITUALE

Customer Delight

Wir fragen uns ständig, was wir tun können um unsere Kunden zu begeistern und positiv zu überraschen.

- Monatliche Reviews, Brainstormings.
- Awards für die beste Delight Idee.

Keep it simple and smart

Wir setzen auf Einfachheit in unseren Prozessen, indem wir Tools und KI nutzen, wo immer es möglich ist.

Wir vermeiden Perfektionismus, um den schnellsten Weg zu 80% Lösung nach dem Pareto-Prinzip zu finden.

- Wo können wir einfacher werden?
Wo ist es immer wieder mega kompliziert? (Start, Stop, Continue)

MITARBEITER- UMFRAGE



Wie wichtig ist mir dieser Wert?

- Sehr wichtig und ich identifiziere mich damit.
- Wichtig, aber ich identifiziere mich nicht unbedingt damit.
- Nicht besonders wichtig, aber ich identifiziere mich damit.
- Nicht wichtig und ich identifiziere mich nicht damit.

Wie wird dieser Wert von meinen Kollegen gelebt?

- Immer und konsequent.
- Meistens, aber es gibt Ausnahmen.
- Selten, nur in bestimmten Situationen.
- Nie oder kaum wahrnehmbar.

Wie wird dieser Wert von meinen Vorgesetzten gelebt?

- Immer und konsequent.
- Meistens, aber es gibt Ausnahmen.
- Selten, nur in bestimmten Situationen.
- Nie oder kaum wahrnehmbar.

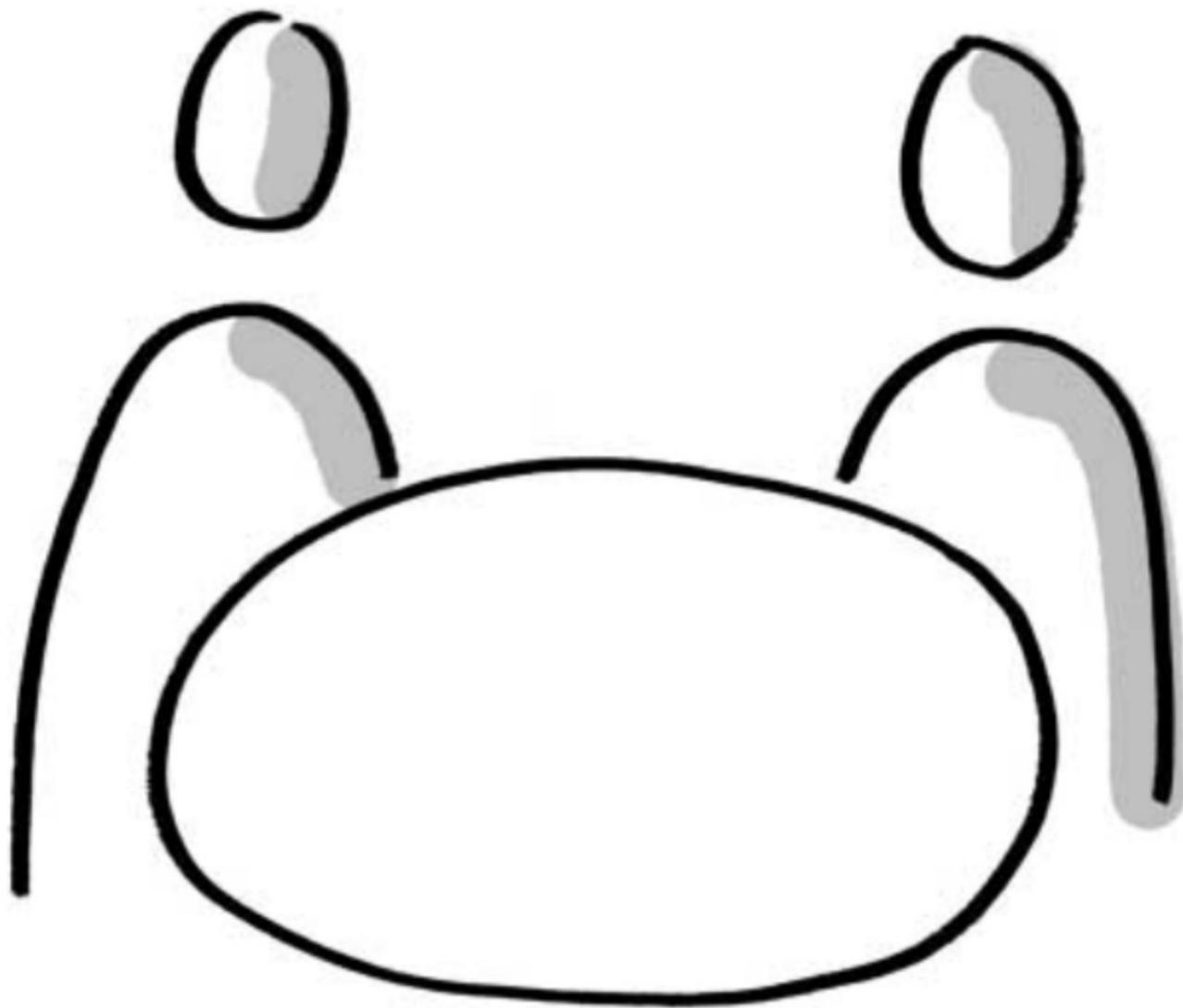
Beeinflusst dieser Wert mein tägliches Handeln?

- Er beeinflusst fast alle meine Entscheidungen und Handlungen.
- Er beeinflusst viele meiner Entscheidungen und Handlungen.
- Er beeinflusst nur wenige meiner Entscheidungen und Handlungen.
- Er beeinflusst meine Entscheidungen und Handlungen nicht.

Habe ich aktiv dazu beigetragen, diesen Wert im Unternehmen zu fördern?

- Ja, ich kann viele konkrete Beispiele nennen.
- Gelegentlich, aber nicht immer.
- Ich bin mir unsicher, wie ich diesen Wert fördern kann und benötige Anregungen oder Unterstützung.
- Nein, ich habe bisher garnicht aktiv dazu beigetragen.

FEEDBACK- GESPRÄCHE



Vorbereitungsdokument für den Mitarbeiter. Selbstbewertung zu den Unternehmenswerten

Mitarbeitername: _____

Datum: _____

Anleitung: Bitte bewerten Sie Ihr eigenes Verhalten im Hinblick auf jeden unserer Unternehmenswerte und geben Sie konkrete Beispiele an.

Unternehmenswert 1: _____

Selbsteinschätzung:

Es fällt mir leicht, diesen Wert zu leben und ich sehe mich als Vorbild.

Ich bemühe mich, diesen Wert zu leben und sehe positive Entwicklungen.

Ich bin mir des Wertes bewusst und arbeite daran, ihn besser zu leben.

Ich habe Schwierigkeiten, diesen Wert zu leben und benötige Unterstützung.

Ich bin mir unsicher, wie ich diesen Wert in meinem Arbeitsalltag umsetzen kann.

Nenne Beispiele, die deine Einschätzung stützen: _____

Vorbereitungsdokument für den Chef. Bewertung des Mitarbeiters zu den Unternehmenswerten

Mitarbeitername: _____

Datum: _____

Anleitung: Bitte bewerten Sie das Verhalten des Mitarbeiters im Hinblick auf jeden unserer Unternehmenswerte und geben Sie konkrete Beobachtungen an.

Unternehmenswert 1: _____

Bewertung: _____

Vorbildlich: Lebt den Wert vorbildlich und inspiriert andere dazu.

Sehr gut: Lebt den Wert konsequent und achtet auch bei Kollegen darauf.

Ausreichend: Lebt den Wert meistens, aber es gibt Verbesserungspotenzial.

Unterdurchschnittlich: Zeigt gelegentlich Verhalten, das dem Wert widerspricht.

Nicht akzeptabel: Das Verhalten widerspricht dem Wert häufig.

Beobachtung:

Folgendes Verhalten wurde diesen Wert betreffend beim Mitarbeitenden beobachtet: _____

IMMER & ÜBERALL



Wiederholung macht den Schlager.
Bei jeder Gelegenheit sprechen wir
über unsere Werte.



TAKE AWAY

- 1** Was hast du mitgenommen?
(Take Aways)?
- 2** Wie wichtig ist das Modul für
dich?
- 3** Wie schätzt du dein
derzeitiges Level bei dem
Thema ein?

Unklare Werte in der
Unternehmensführung verursachen
Unsicherheit und Konflikte.

Besser ist es, wenn du deine Werte
klar kommunizierst.

Durch das Festlegen und Vorleben
gemeinsamer Prinzipien entsteht
eine vertrauensvolle und klare
Unternehmenskultur.